

Beleidsplan van de Stichting Badeloch Fonds

Laatste versie vastgesteld op 10 juni 2014

De Stichting Badeloch Fonds is statutair gevestigd te Hilversum en staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41193615.

Naam en adres penningmeester: Kees Koopmans, Staringlaan 30, 1215 BS Hilversum

Bank: IBAN NL28 INGB 0000 3262 12 t.n.v. Stichting Badeloch Fonds te Hilversum

Doelstelling

Het Badeloch Fonds heeft tot doel om kansarme maar gemotiveerde en talentvolle jongeren in ontwikkelingslanden financieel te steunen bij het volgen van een opleiding na de basisschool. Met name in landen waar geen studiefinanciering bestaat, of niet voor alle bevolkingsgroepen, biedt het Fonds de helpende hand zodat jongeren na hun opleiding een goede kans op een betaalde baan hebben en zo ook weer hun familie en hun land kunnen helpen.

Bestuur

De Stichting Badeloch Fonds kent deelnemers die uit hun midden een bestuur benoemen bestaande uit een oneven aantal van tenminste drie personen. De rechten en plichten van de deelnemers en bestuursleden zijn beschreven in de statuten en het huishoudelijk reglement van de Stichting.

Hoe het Badeloch Fonds werkt

Jongeren van 13 jaar en ouder in ontwikkelingslanden die na de basisschool (of een soortgelijke opleiding) verder willen leren, kunnen zelf contact zoeken met het Badeloch Fonds, of door iemand anders worden aangemeld. Ze krijgen dan een aanmeldingsformulier toegestuurd waarop ze ondermeer moeten aangeven om welke (vervolg)opleiding het gaat, waarom ze deze willen volgen, wat de studiekosten zijn, hoe hun persoonlijke omstandigheden zijn (o.a. de samenstelling van het gezin waar ze uit komen) en waarom er extra financiële steun nodig is.

Als de aanvraag wordt gehonoreerd door de vergadering van bestuur en deelnemers (allen vrijwilligers) dan wordt er in het betreffende land (zo mogelijk in de woonplaats) een contactpersoon gezocht die controleert of de motieven en omstandigheden kloppen, en na gaat of de jongere echt van plan is zich na de opleiding in te zetten voor zijn of haar eigen samenleving. De contactpersonen met wie het Fonds werkt, zijn betrouwbare vrijwilligers (vaak Nederlanders) die meestal persoonlijk bekend zijn bij een of meerdere bestuursleden en die goed op de hoogte zijn van de plaatselijke (onderwijs)situatie.

Nieuwe scholieren of studenten worden geselecteerd op basis van de volgende criteria: type en lengte van de opleiding (in principe sponsort het Badeloch Fonds iemand voor de hele opleiding), de studiekosten en de gevraagde financiële bijdrage, persoonlijke financiële situatie, capaciteiten (tot nu toe behaalde diploma's en cijfers worden opgevraagd), motivatie, leeftijd, intentie zich na de opleiding in te zetten voor familie en landgenoten, en aanwezigheid van een geschikte contactpersoon ter plaatse. En uiteraard moet de financiële situatie van het Fonds de sponsoring toelaten. Het Fonds heeft voorkeur voor vrouwelijke kandidaten, omdat zij in veel ontwikkelingslanden minder kans op goed onderwijs hebben dan jongens.

Het Badeloch Fonds maakt i.h.a. het (school)geld voor een student over naar de betreffende contactpersoon. De contactpersoon zorgt ervoor dat dit bij de school/universiteit terecht komt of dat er studiematerialen van gekocht worden. Jongeren die gesponsord worden krijgen in principe zelf geen geld in handen. In enkele gevallen wordt het geld rechtstreeks naar de opleiding overgemaakt. Op deze wijze draagt het Fonds uitsluitend bij in de studiekosten en in principe niet in kosten voor levensonderhoud of andere zaken. Alleen als de studie leidt tot noodzakelijke extra kosten, zoals b.v. voor huisvesting, kan het Fonds daarin bijdragen. Verder onderhoudt de contactpersoon het contact tussen de student en het Fonds, houdt hij/zij een eenvoudig overzicht bij van inkomsten en uitgaven en houdt hij/zij het Fonds regelmatig op de hoogte van de studievoortgang van de student. Als de studievoortgang te wensen over laat kan besloten worden de sponsoring tussentijds te stoppen.

Werving van fondsen

Het Badeloch Fonds werft zijn fondsen hoofdzakelijk onder particulieren door middel van het uitgeven van nieuwsbrieven en informatiefolders, het beheren van een website met informatie over het Fonds en het stimuleren van collectes en acties bij diverse feestelijkheden. Ook aan de mogelijkheid van notariële schenkingen en legaten wordt bekendheid gegeven. Daarnaast betalen de deelnemers zelf jaarlijks een in het huishoudelijk reglement vastgestelde minimale bijdrage aan het Fonds.

Hoe het Badeloch Fonds zijn fondsen besteedt

Jaarlijks wordt een begroting gemaakt van de te verwachten inkomsten en uitgaven. De verwachte uitgaven betreffen onder meer toezeggingen aan jongeren die reeds gesponsord worden. Daarnaast wordt jaarlijks minimaal 15% van de niet geormerkte giften aan het eigen vermogen toegevoegd. Wat vervolgens van de verwachte inkomsten nog beschikbaar is wordt gebruikt om nieuwe aanvragen te honoreren.

De kosten van het Fonds worden zoveel mogelijk betaald uit de jaarlijkse bijdragen van de deelnemers. Het Fonds streeft ernaar deze kosten minder te laten zijn dan tien procent van de inkomsten. Deelnemers, bestuur en contactpersonen werken volledig pro Deo, alleen concrete onkosten kunnen vergoed worden.

Het eigen vermogen van het Badeloch Fonds (stamkapitaal genoemd) wordt gebruikt om de financiële verplichtingen die aangegaan zijn na te kunnen komen, ook als de jaarlijkse inkomsten lager uitvallen dan de uitgaven. De omvang van het stamkapitaal bedraagt bij voorkeur meer dan het totaal van de aangegane financiële verplichtingen maar mag niet meer zijn dan twee keer deze verplichtingen.

Het stamkapitaal wordt op verantwoorde wijze beheerd en is ondergebracht bij banken die duurzaamheid nastreven. Het Badeloch Fonds belegt geen geld.

Toekomstplannen

Om zijn doelstelling ook in de toekomst na te kunnen komen zal het Badeloch Fonds meer en nieuwe fondsen moeten aanboren. Een groot deel van de huidige fondsen is afkomstig van oudere particulieren. Deze bron moet dringend worden aangevuld met jongere donateurs. Daarom zal m.n. worden geworven onder Nederlandse studenten. Studenten zijn weliswaar niet erg kapitaalkrachtig maar voelen zich wel verbonden met de doelgroep van het Fonds en maken na hun studie kans op een goed betaalde baan. Het is dus van belang om studenten al voor hun afstuderen te interesseren voor het Badeloch Fonds en zo te stimuleren dat zij na hun afstuderen een trouwe donateur worden.

Daarnaast zal worden geworven onder bedrijven. Veel bedrijven willen in toenemende mate naast hun kernactiviteiten ook maatschappelijk actief zijn, en een financiële bijdrage aan het Badeloch Fonds kan goed in dat beleid passen.

Voor beide doelgroepen zal een aparte wervingsfolder gemaakt worden. Daarnaast kunnen ook social media gebruikt worden en is het van groot belang dat de website van het Fonds actueel, informatief en uitnodigend is en blijft.

Werving van meer en nieuwe fondsen is in de eerste plaats nodig om de continuïteit van het werk van het Badeloch Fonds te garanderen. Momenteel ondersteunt het Fonds tussen de 20 en 30 jongeren per jaar. De belangen van een dergelijk aantal zijn goed te behartigen door het huidige aantal deelnemers in het Fonds (ongeveer tien actieve personen die vergaderen in een huiskamer). Als de genoemde fondsenwerving leidt tot substantieel meer inkomsten, dan zullen ook meer jongeren ondersteund worden. Er zal dan overwogen worden om twee of meer gedeeltelijk zelfstandig werkende “afdelingen” van deelnemers en contactpersonen te vormen die werken volgens de “formule” van het Badeloch Fonds.

Zo kunnen meer jongeren die nu nog slechts van een goede opleiding kunnen dromen, ondersteund worden door vrijwilligers voor wie het werk overzichtelijk, uitdagend en doenbaar blijft.